

**PROGRAMME DE FORMATION**

Intégrer les réseaux sociaux à la stratégie d'entreprise

**OBJECTIFS**

A l'issue de la formation, le participant devra être capable de :

- Acquérir les prés-requis liés à la bonne conduite d'une stratégie de présence sur le web
- Connaître l'utilité des réseaux sociaux pour l'entreprise
- Comprendre les apports d'une forte ligne éditoriale
- Comprendre quels sont les usages professionnels et quels outils adopter ?
- Savoir développer ses propres outils de suivi d'activité

**PUBLIC ET PRÉ-REQUIS**

Public : Cette formation est accessible à toute personne souhaitant développer la visibilité de son établissement grâce aux réseaux sociaux

Prérequis : Il est fortement recommandé d'avoir une aisance sur l'outil informatique et sur Internet

**DURÉE EN HEURES ET JOURS**

7 heures, soit 1 journée

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Moyens pédagogiques : Exposé du formateur, recherches personnelles, création de page fictive, création personnalisée de la page du stagiaire et mise en activité

Matériel pédagogique : paperboard, supports pédagogiques, Internet

Moyens d'évaluation : Evaluation au cours de la formation, attestation de fin de formation, évaluation à froid

**INTERVENANT**

Olivier LAHAYE

**SAS Victorialy**

Siège : Les Chillards – 1958 route de Rocques – 14100 Fauguernon - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville  
Tél. : 06.82.13.34.26

Email : [contact@victorialy.fr](mailto:contact@victorialy.fr) - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie

1. **Accueil et présentation de la formation**
2. **Définition des objectifs des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise**
3. **Les réseaux sociaux aujourd'hui**
  - Les usages qui sont fait des réseaux sociaux aujourd'hui
  - Appartenance et reconnaissance
  - Etre en contact et partager
  - Notion d'amitié dans un réseau
  - Les caractéristiques communes des réseaux sociaux
  - Comment les réseaux se sont développés et multipliés
4. **La communication sur les réseaux sociaux**
  - Communiquer sur soi
  - Créer sa communauté
  - Maîtriser les conversations
  - Connaître le rôle d'un community management
  - Savoir éviter les risques
5. **La ligne éditoriale**
  - Quel story-telling ?
  - Quelles thématiques ?
6. **Les usages et les outils**
  - Les usages professionnels de Facebook
  - Les usages professionnels de Twitter
  - Gestion des publications
  - Reporting de performance
7. **Conclusion échanges et questions**
8. **Evaluation et bilan**

LIEU DE FORMATION

Dans nos salles de formation à Mondeville ou dans vos locaux

**SAS Victorialy**

Siège : Les Chillards – 1958 route de Rocques – 14100 Fauguernon - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville

Tél. : 06.82.13.34.26

Email : [contact@victorialy.fr](mailto:contact@victorialy.fr) - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie