



PROGRAMME DE FORMATION

Intégrer les réseaux sociaux à la stratégie d'entreprise

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le participant devra être capable de :

- Acquérir les prés-requis liés à la bonne conduite d'une stratégie de présence sur le web
- Connaître l'utilité des réseaux sociaux pour l'entreprise
- Comprendre les apports d'une forte ligne éditoriale
- Comprendre quels sont les usages professionnels et quels outils adopter ?
- Savoir développer ses propres outils de suivi d'activité

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public : Cette formation est accessible à toute personne souhaitant développer la visibilité de son établissement grâce aux réseaux sociaux

Prérequis : Il est fortement recommandé d'avoir une aisance sur l'outil informatique et sur Internet

DURÉE EN HEURES ET JOURS

7 heures, soit 1 journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques : Exposé du formateur, recherches personnelles, création de page fictive, création personnalisée de la page du stagiaire et mise en activité

Matériel pédagogique : paperboard, supports pédagogiques, Internet

Moyens d'évaluation : Evaluation au cours de la formation, attestation de fin de formation, évaluation à froid

INTERVENANT

Maxime GUESDON

SAS Victorialy

Siège : 24 rue de la Marefontaine 14114 Ver-sur-Mer - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville
Tél. : 09.82.53.16.15

Email : contact@victorialy.fr - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie

- 1. Accueil et présentation de la formation**
- 2. Définition des objectifs des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise**
- 3. Les réseaux sociaux aujourd'hui**
 - Les usages qui sont fait des réseaux sociaux aujourd'hui
 - Appartenance et reconnaissance
 - Etre en contact et partager
 - Notion d'amitié dans un réseau
 - Les caractéristiques communes des réseaux sociaux
 - Comment les réseaux se sont développés et multipliés
- 4. La communication sur les réseaux sociaux**
 - Communiquer sur soi
 - Créer sa communauté
 - Maîtriser les conversations
 - Connaître le rôle d'un community management
 - Savoir éviter les risques
- 5. La ligne éditoriale**
 - Quel story-telling ?
 - Quelles thématiques ?
- 6. Les usages et les outils**
 - Les usages professionnels de Facebook
 - Les usages professionnels de Twitter
 - Gestion des publications
 - Reporting de performance
- 7. Conclusion échanges et questions**
- 8. Evaluation et bilan**

LIEU DE FORMATION

Dans nos locaux à Mondeville ou dans vos locaux

SAS Victorialy

Siège : 24 rue de la Marefontaine 14114 Ver-sur-Mer - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville
Tél. : 09.82.53.16.15

Email : contact@victorialy.fr - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie