

**PROGRAMME DE FORMATION**

La e-publicité et Facebook

**OBJECTIFS**

A l'issue de la formation, le participant devra être capable de :

- Comprendre le fonctionnement de la régie publicitaire de Facebook
- Savoir réaliser une campagne publicitaire sur Facebook
- Mesurer le retour sur investissement de sa campagne

**PUBLIC ET PRÉ-REQUIS**

Public : Cette formation est accessible à toute personne souhaitant améliorer et maîtriser sa e-publicité sur Facebook

Prérequis : Il est fortement recommandé d'avoir une aisance sur l'outil informatique et sur Internet

**DURÉE EN HEURES ET JOURS**

7 heures, soit 1 journée

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Moyens pédagogiques : Exposé du formateur, recherches personnelles et mise en activité

Matériel pédagogique : Paperboard, supports pédagogiques, Internet

Moyens d'évaluation : Evaluation au cours de la formation, attestation de fin de formation, évaluation à froid

**INTERVENANT**

Maxime GUESDON

**SAS Victorialy**

Siège : 24 rue de la Marefontaine 14114 Ver-sur-Mer - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville  
Tél. : 09.82.53.16.15

Email : [contact@victorialy.fr](mailto:contact@victorialy.fr) - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie

- 1. Accueil et présentation de la formation**
- 2. Définition des objectifs de la e-publicité et de Facebook**
- 3. Introduction**
  1. Qu'est-ce que la publicité sur Facebook ?
  2. Quelles entreprises font de la publicité sur Facebook ?
  3. Pourquoi la régie de Facebook est-elle pertinente pour communiquer et vendre ses offres ?
- 4. Utiliser Facebook Ads**
  1. Comprendre le fonctionnement de la régie et des publications sponsorisées
- 5. Mettre en place sa campagne**
  1. Définir les objectifs de sa campagne et son planning
  2. Rédiger un calendrier de publication
  3. Quels sont les best practices pour des publications engageantes ?
- 6. Mesurer ses résultats**
  1. Quels KPI pour mesurer les résultats de sa campagne ?
  2. Analyser les statistiques et les résultats de sa campagne
- 7. Conclusion échanges et questions**
- 8. Evaluation et bilan**

## LIEU DE FORMATION

Dans nos locaux à Mondeville ou dans vos locaux

### SAS Victorialy

Siège : 24 rue de la Marefontaine 14114 Ver-sur-Mer - Salles de formation : 1 rue de Bruxelles 14120 Mondeville  
Tél. : 09.82.53.16.15

Email : [contact@victorialy.fr](mailto:contact@victorialy.fr) - Siren : 809 359 300 - Code NAF : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 25 14 02825 14 auprès du préfet de région Normandie